

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Huisstijlgids

Versie 1.0 – sept 2026

Het Verhaal
van Vlaanderen
leeft.

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Schrijf je mee aan het Verhaal van Vlaanderen?



Het verleden ligt vast, maar het Verhaal van Vlaanderen is altijd in beweging.

Hier gaan vroeger en vandaag met elkaar in dialoog.

Ons Vlaamse onroerend erfgoed is het cement dat mensen en monumenten met elkaar verbindt.

Schrijf mee aan een verhaal dat inspireert, activeert en leeft.

Wie communicatiemateriaal maakt, bouwt mee aan het grote Verhaal van Vlaanderen.

Daarom werken we met een vaste huisstijl die zorgt voor een consistente en herkenbare uitstraling.

Om de huisstijl correct toe te passen in je communicatie kan je een beroep doen op de richtlijnen in deze huisstijlgids.

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Grafisch systeem

De verhaalballon, een uitnodiging tot dialoog

De verhaalballon vormt de kern van deze campagne.

Hij werkt als een herkenbaar logo.

De verhaalballon staat symbool voor gesprek en dialoog.

Ook de vormgeving sluit aan bij de huisstijl van de Vlaamse overheid.

De schuine lijn in het staartje van de ballon is gebaseerd op de kenmerkende hoek van 12 graden.

Zo past het symbool naadloos binnen de bestaande grafische richtlijnen.

12°

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

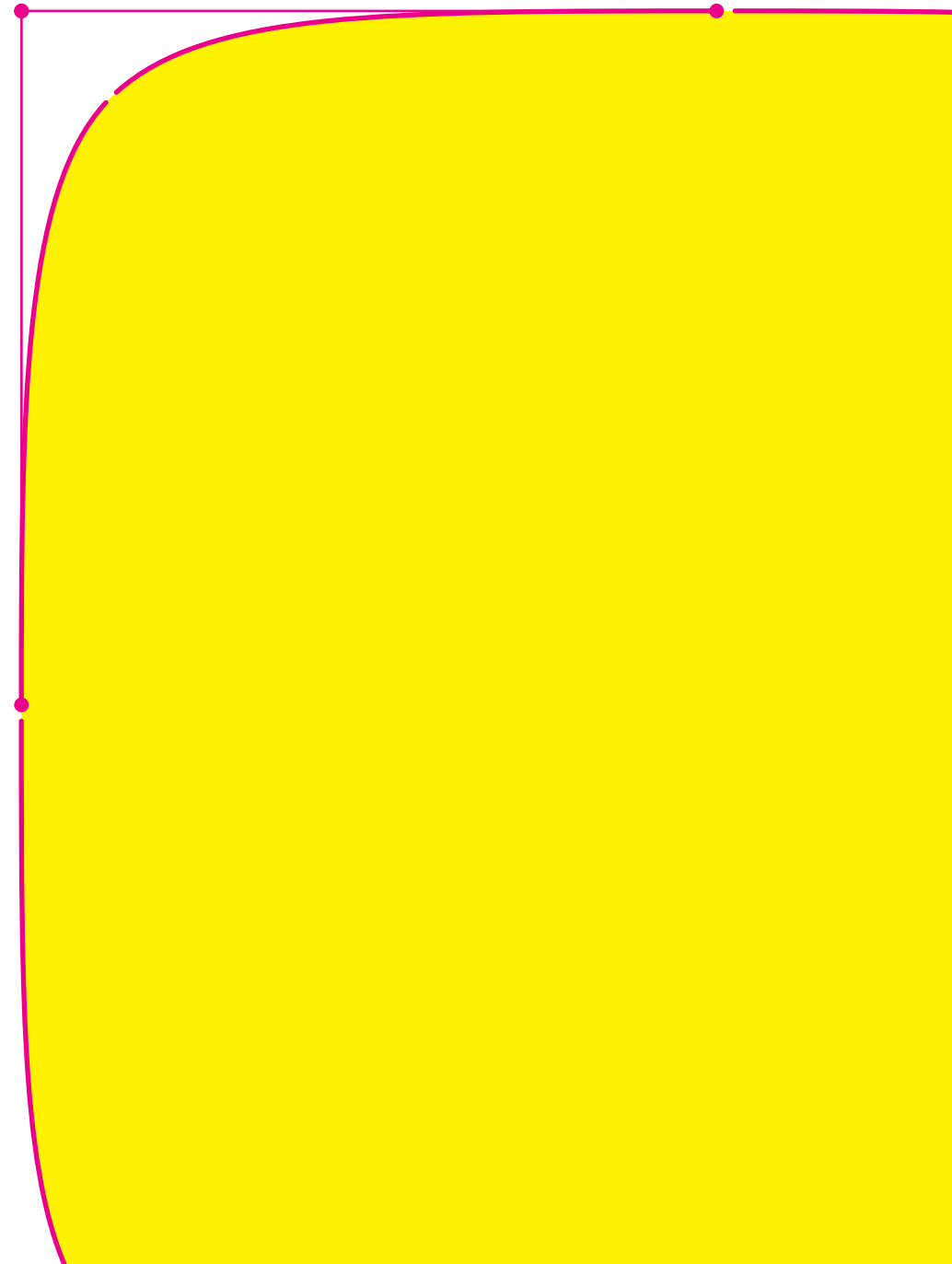
Grafisch systeem

De verhaalballon

Afgeronde, zachte hoeken

Afgeronde hoeken geven de huisstijl een warme, menselijke uitstraling.
Ze maken de communicatie toegankelijker en zorgen voor een gevoel van vertrouwen.

Hoekige vormen worden vaak geassocieerd met afstandelijkheid of strengheid.
Ronde vormen voelen meestal vriendelijker, zachter en meer uitnodigend aan.
Door consequent met afgeronde hoeken te werken,
versterken we het open, zorgzame en menselijke karakter van de visuele identiteit.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Grafisch systeem

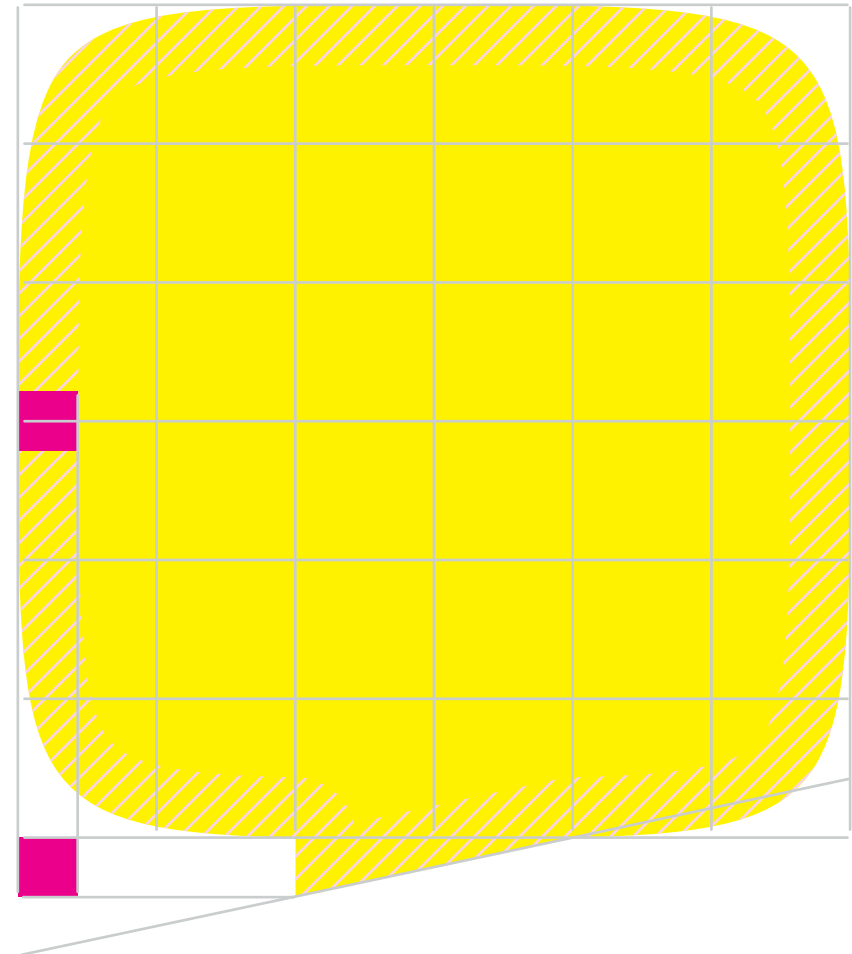
De verhaalballon

Opbouw

De verhaalballon is opgebouwd volgens een vast raster van 36 vakken. Diezelfde grafische logica gebruiken we ook op andere communicatiedragers. Zo blijft de vorm overal herkenbaar en eenduidig binnen de visuele identiteit.

Aan de rand van de verhaalballon voorzien we altijd een vrije ruimte. Deze vrije ruimte is even groot als de hoogte van de ballonpunt (zie paarse blokjes).

In die zone plaatsen we geen tekst of andere grafische elementen. Zo blijft de boodschap duidelijk leesbaar en behoudt de vorm haar visuele kracht.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Typografie

De gespreksballon

Positionering van de tekst

De tekst in de verhaalballon staat altijd centraal in het midden van de vorm.

Daarbij houden we geen rekening met de ballonpunt van de ballon.

De tekst mag nooit de voorziene vrije ruimte overschrijden.

We gebruiken standaard het lettertype Flanders Art Sans Regular.

Voor tekst die we extra nadruk willen geven, gebruiken we Flanders Art Sans Bold.

Tekst in Flanders Art Sans Bold maken we altijd 10% groter dan tekst in Flanders Art Sans Regular.

De verhaalballon beschouwen we als een volwaardig logo.

Daarom mogen vorm, verhoudingen, typografie of andere onderdelen niet worden aangepast.

Dit logo is als een kant-en-klaar vectorbestand beschikbaar.



Flanders Art Sans Regular

Flanders Art Sans Bold

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

De verhaalballon in opmaak

Gebruik in staande en liggende formaten met witte achtergrond

Gebruik voor affiches altijd een wit kader rondom de opmaak.

Voor andere toepassingen is dit optioneel.

Volg voor de boven- en onderzijde van de lay-out de standaardrichtlijnen van de huisstijl van Vlaamse overheid.

Hierin worden de vaste elementen geplaatst, zoals het wit kader, het themalogo, het entiteitslogo en de URL.

Voor de opmaak gebruiken we een standaardmaat X:

- bij verticale formaten: breedte 20
- bij horizontale formaten: breedte 26

Deze maat vormt de basis van het volledige raster en alle lay-outelementen.

Gebruik dezelfde maat X om het formaat vanaf de onderzijde op te delen.

De opdeling mag nooit boven het themalogo uitkomen.

De bovengrens van het hoogste toegelaten X-vak bepaalt de bovenste grens van de lay-out.

Richtlijnen bodycopy:

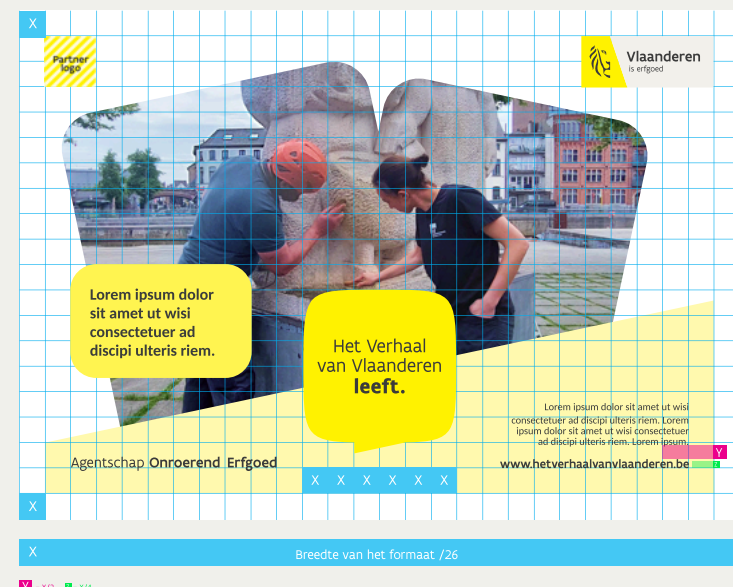
- Flanders Art Sans Regular
- letterspatiëring Optical
- trackingwaarde 0
- regelafstand Auto

Let op: bij speciale formaten mag van deze opbouw worden afgeweken. Zorg er dan voor dat de verschillende elementen visueel in balans zijn en hun onderlinge verhoudingen zoveel mogelijk behouden blijven.



De benaming van de entiteit en de URL volgen de richtlijnen van de algemene huisstijl van de Vlaamse overheid.

Om de visuele nadruk op het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' en de campagnebeelden te behouden, wordt het Vlaanderen-logo toegepast op een hoogte van 2X. Deze maat wijkt af van de algemene richtlijnen van de Vlaamse overheid en is bewust kleiner gekozen.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

De verhaalballon in opmaak

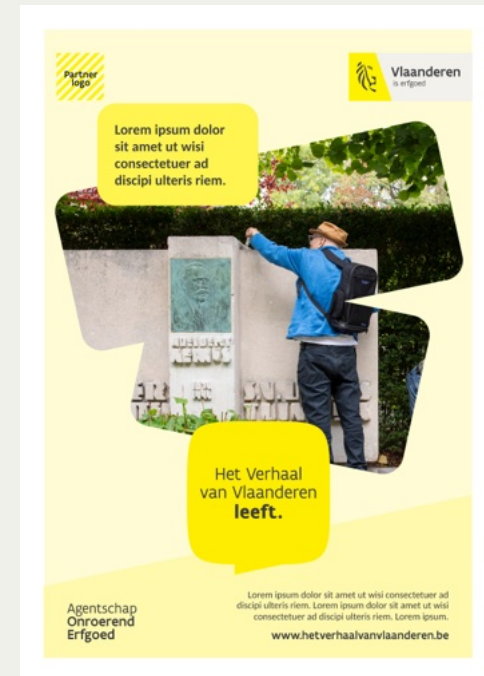
Gebruik in staande en liggende formaten met een kleur- of fotoachtergrond

Vlaanderen-logo

Bij formaten met een gele achtergrond of een afbeelding die het volledige formaat vult, wordt het Vlaanderen-logo geplaatst op 1X van de bovenrand van het gele vlak of de afbeelding.

Partnerlogo

Het partnerlogo wordt geplaatst op 1X van de bovenrand en op een halve X van de linkerrand van het gele vlak of de afbeelding.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Afgeronde kaders

Opbouw van de afgeronde kaders

Om het Verhaal van Vlaanderen visueel tot leven te brengen, werken we met afgeronde kaders in verschillende formaten. Door te variëren in grootte, kleur en tint ontstaat een dynamische en eigentijdse compositie.

Afgeronde kaders kunnen zowel tekst als beeld bevatten. Meerdere kaders mogen ook gecombineerd worden tot één grotere vorm.

Alle kaders worden opgebouwd op basis van de standaardwaarde X:

- Vierkante kaders: minimaal 6X, maximaal 15X.
- Rechthoekige kaders: maximaal 15X.
- De afrondingsstraal is altijd gelijk aan X.

Voor rechthoekige kaders gelden deze minima:

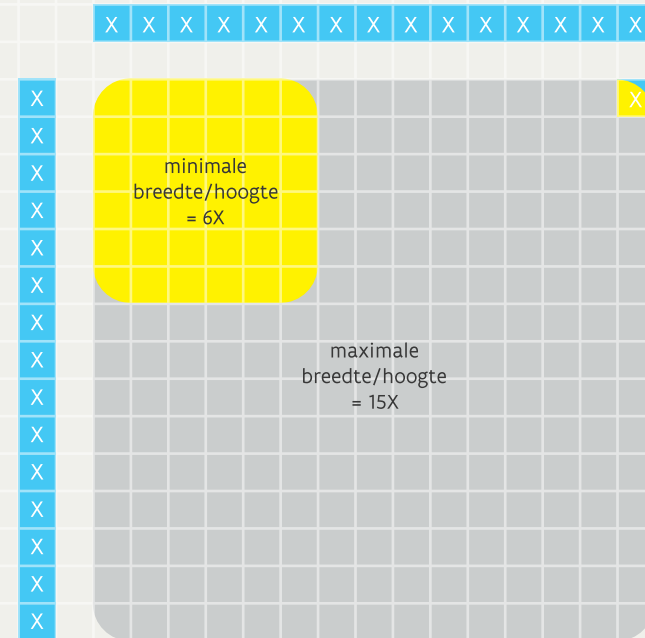
- Verticaal: minimaal 4X breed.
- Horizontaal: minimaal 3X hoog.

Rechthoekige kaders moeten altijd duidelijk rechthoekig blijven.

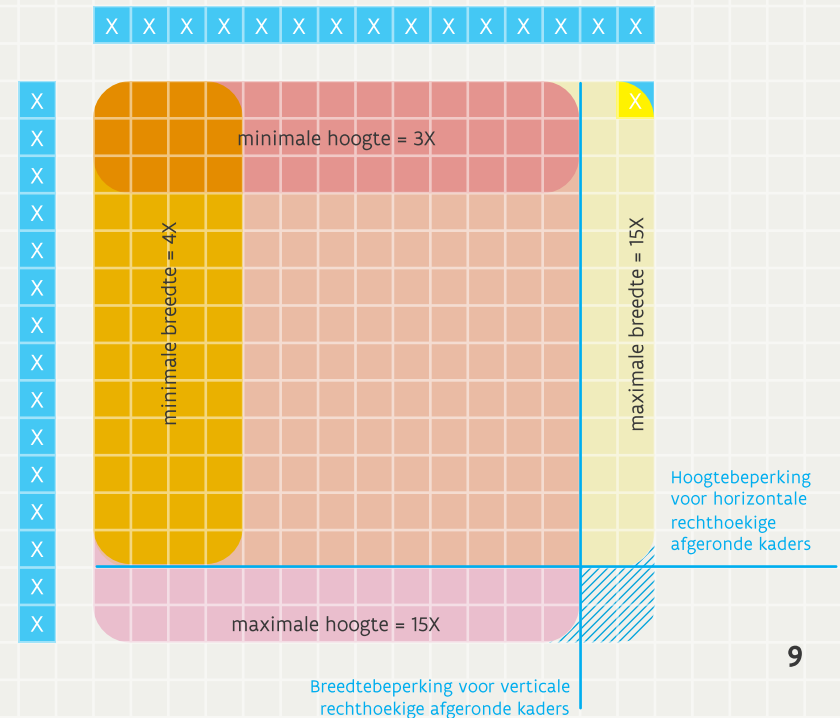
Daarom moet er minstens 2X verschil zijn tussen hoogte en breedte.

Het aantal en de grootte van de kaders hangen af van de inhoud en het formaat. Zorg voor voldoende variatie, maar behoud altijd een evenwichtige en overzichtelijke compositie.

Vierkante afgeronde kaders



Rechthoekige afgeronde kaders – verticale en horizontale oriëntatie



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Afgeronde kaders

Richtlijnen voor de plaatsing van tekst

Bij tekst in afgeronde kaders geldt altijd een marge van $0,75X = 3Z$.

Tekst staat steeds links uitgelijnd.

Titels

- Flanders Art Sans Medium
- Tracking: Optical, 0 pt
- Regelaafstand = lettergrootte
- De tekst moet altijd binnen een kader van maximaal 15X passen

Labels

- Flanders Art Sans Regular
- Tracking: Optical, 0 pt
- Regelaafstand: Auto
- Lettergrootte minimaal 50% van de titelgrootte

Bodycopy

- Flanders Art Sans Light
- Benadrukte woorden: Flanders Art Sans Medium
- Tracking: Optical, 0 pt
- Regelaafstand: Auto
- Lettergrootte minimaal 50% van de labelgrootte

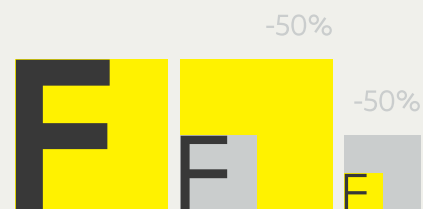
Secundaire informatie, zoals contactgegevens, data of juridische vermeldingen, mag ook zonder afgerond kader onderaan de opmaak geplaatst worden.

De minimale lettergrootte bedraagt 7 pt.

Deze tekst is
opgemaakt als
een titel.

Deze tekst is opgemaakt
als een tekst die een
bepaalde informatie
benadrukt.

Deze tekst is opgemaakt als
een paragraaf en kan van
verschillende lengte zijn,
verspreid over meerdere regels.



Flanders Art Sans Medium

Flanders Art Sans Regular

Flanders Art Sans Light + Flanders Art Sans Medium

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Compositie

Fotokader

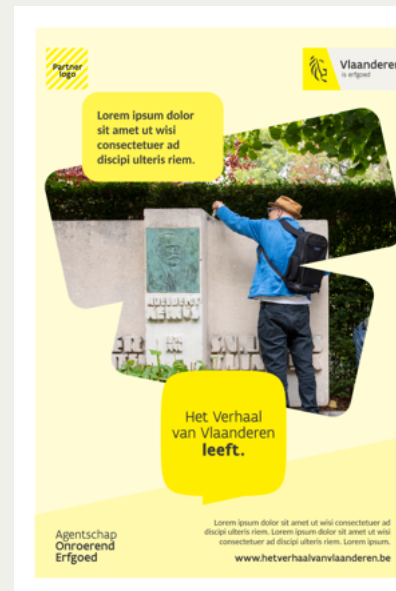
Gebruik van beelden Foto's kunnen het volledige formaat vullen, met of zonder afgeronde tekstblokken erboven. Een andere mogelijkheid is om foto's te plaatsen binnen afgeronde kaders. Deze kaders kunnen afzonderlijk worden gebruikt of gecombineerd (maximaal twee). In dat geval mag de achtergrond wit zijn of geel op 20%. Zorg er altijd voor dat de afbeelding voldoende leesbaar en herkenbaar blijft.

Schuin vlak

Het schuine vlak van 12° onderaan het formaat wordt altijd uitgevoerd in 40% geel. Zo blijft er voldoende contrast met het logo van 'Het Verhaal van Vlaanderen'.

Tekstblok

Per visual wordt één tekstblok gebruikt. Dat tekstblok is een lichtere geeltint dan het logo (80%, 60%, 40% of 20%), zodat er voldoende contrast blijft met de afbeelding.



Typografie en kleurenpalet

Flanders Art Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

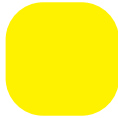
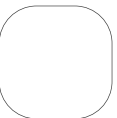
Flanders Art Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

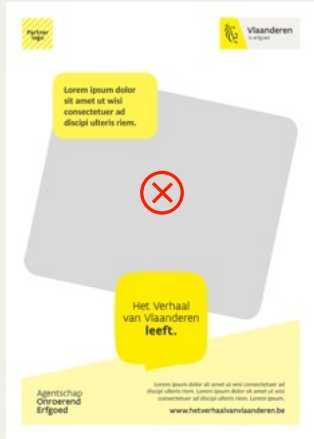
Flanders Art Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Het kleurenpalet

GEEL	TINT 100%	TINT 80%	TINT 60%	TINT 40%	TINT 20%
C 0 M 0 Y 100 K 0 R 255 G 235 B 0 HEX FFF200 PANTONE Yellow C RAL 1026					
ZWART	TINT 100%	TINT 80%	TINT 60%	TINT 40%	TINT 20%
C 0 M 0 Y 0 K 92 R 60 G 61 B 60 HEX 3c3d3c PANTONE 447 RAL 7021					
LOGO GRIJS	TINT 100%	WHITE			
C 0 M 0 Y 2 K 5 R 246 G 245 B 243 HEX f6f5eE PANTONE Cool Gray 1 RAL 7035		C 0 M 0 Y 0 K 0 R 245 G 245 B 245 HEX FFFFFFFF RAL 9016			
TRAPEZIUM GRIJS	TINT 100%				
C 8 M 5 Y 5 K 0 R 231 G 232 B 233 HEX e7e8e9					

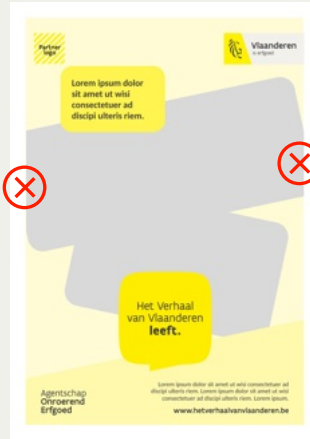
Richtlijnen – Foutief gebruik



Kaders mogen niet 'als een zinkend schip' naar beneden afhellen.



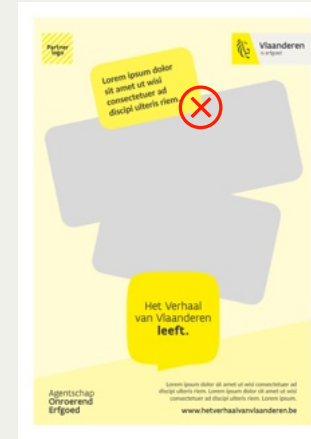
Afbeeldingen moeten altijd recht op binnen de kaders geplaatst worden, ook al zijn de kaders zelf gekanteld.



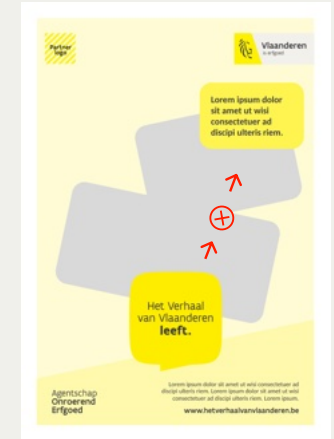
Afgeronde kaders mogen nooit de zetspiegel overschrijden.



Plaats geen horizontale tekst in een gekanteld afgerond kader.



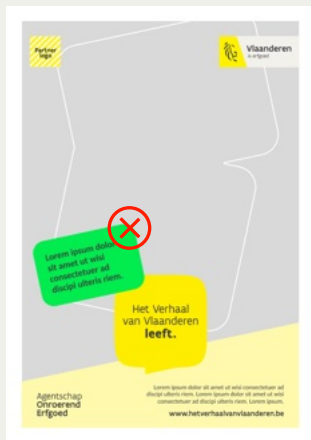
Plaats geen twee gekantelde kaders naast elkaar.



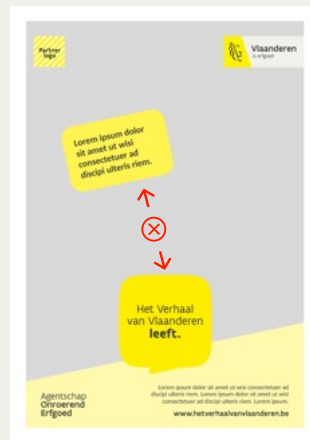
Maak geen asymmetrische composities met afgeronde kaders.



Vermijd het gebruik van kaders met dezelfde afmetingen binnen 1 compositie.



Gebruik geen kaders in een andere kleur.



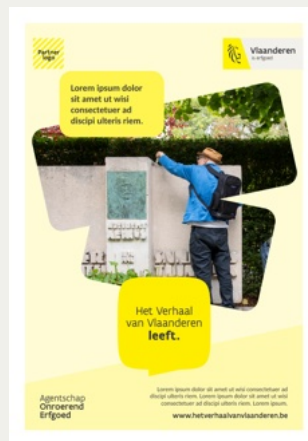
Plaats de kaders nooit los van elkaar.



Gebruik niet meer dan één tekstballon

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Correct gebruik: voorbeelden affiches & advertenties



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Correct gebruik: promotionele dragers

Promotionele dragers zoals flyers, folders of beachvlaggen mogen afwijken van bepaalde richtlijnen.

Je kunt bijvoorbeeld meerdere tekstblokken met afgeronde hoeken gebruiken. Daarbij respecteert je een opbouw in de kleursterktes van de blokken.

Dit kleurverloop loopt van 100% geel voor het logo van 'Het Verhaal van Vlaanderen' tot 20% geel bovenaan de drager. Je kiest zelf uit de voorgestelde geelpercentages, zolang het contrast met de achtergrond voldoende blijft.

Vaste grafische elementen, zoals het Vlaanderen-logo, het schuine grijze vlak en andere basiselementen, blijven de algemene brandbookregels volgen.

A5 geplooid



Correct gebruik: promotionele dragers

Kies het schiedje van
waar uw verhaal naar
vertoelt de verhalen
van de Vlaanderen
van voor de 2e WO
tot nu toe. Het verhaal
van de Vlaanderen
van voor de 2e WO
tot nu toe.

Het verhaal
van Vlaanderen
leeft.

Het Museum
Plantin-Moretus
bewaart ons
bibliotheekergoed.

Het verhaal
van Vlaanderen
leeft.

www.hetverhaalvanvlaanderenleeft.be

Museum Plantin-Moretus
Vrijdagmarkt 22
2000 Antwerpen
03 220 14 50

Agentschap
Onroerend
Erfgoed

www.hetverhaalvanvlaanderenleeft.be

The image displays two vertical banners for a conference. The left banner has a black curved top and a yellow speech bubble at the top containing the text 'Conferentie over het Vlaamse Artistieke Erfgoed'. Below this is a classical painting of a man in a red robe. At the bottom of the banner is a yellow speech bubble with the text 'Het Verhaal van Vlaanderen leeft.' and a stylized logo. The right banner has a black curved top and a yellow speech bubble at the top containing the text 'Museum Plantin-Moretus Antwerpen'. Below this is a modern photograph of a person with a blue and white patterned shirt. At the bottom of the banner is a yellow speech bubble with the text 'Het Verhaal van Vlaanderen leeft.' and a stylized logo.

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Grafisch systeem voor sociale media

Belangrijke opmerking voor de Figma Buzz-templates

In de Figma Buzz-templates wordt Flanders Art Sans vervangen door Carlito (standaard beschikbaar in Figma). Zo kan iedereen de teksten eenvoudig aanpassen.

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Sociale media

Single post

De opbouw van een socialemediapost is gebaseerd op een raster van 60 px, waarbij de basislijn samenvalt met de onderrand van het formaat.

Beeld

Elke publicatie bevat óf een gele achtergrond op 40% waarop maximaal één of twee vormen het beeld inkaderen, óf een afbeelding die het volledige formaat vult.

Je kunt daarnaast werken met vormen die uit twee afgeronde blokken bestaan. Zo versterk je de herkenbare visuele stijl van de campagne.

Marge

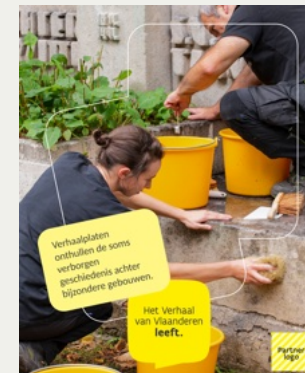
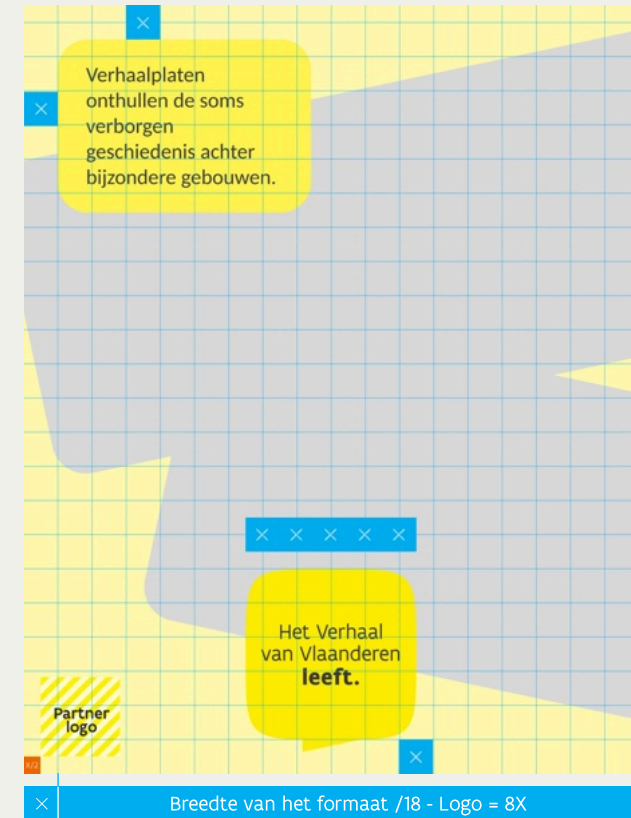
Rondom blijft een marge van 1X (60 px) vrij.

Logo

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' heeft een breedte van 5X en staat gecentreerd in het formaat.

Extra

Een partnerlogo mag worden toegevoegd op een halve X van de rand. De maximale grootte bedraagt 140 px bij een vierkant logo of 200 px bij een liggend logo.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Sociale media

Carrousels

Dezelfde regels als voor een gewone publicatie zijn van toepassing.

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' staat op de eerste én laatste slide.

Een partnerlogo staat uitsluitend op de laatste slide, samen met het Vlaanderen-logo, dat linksboven wordt geplaatst op 19 px van de rand.

De tekstblokken op de eerste en laatste slide gebruiken **Flanders Art Sans Bold**.

De tussenliggende slides gebruiken **Flanders Art Sans Regular**. Slides mogen tekst bevatten, maar dat hoeft niet.

Voor voldoende afwisseling wordt aanbevolen verschillende types slides te combineren: volledig beeld, beeld met tekst of beeld zonder tekst.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Sociale media

Single stories

De opbouw van een story is gebaseerd op een raster van 60 px, waarbij de basislijn samenvalt met de onderrand van het formaat.

Beeld

Elke story bevat óf een gele achtergrond op 40% waarop maximaal één of twee vormen het beeld inkaderen, óf een afbeelding die het volledige scherm vult. Je kunt ook werken met vormen die uit twee afgeronde blokken zijn opgebouwd om de algemene visuele stijl extra te versterken.

Marge

Rondom blijft een marge van 1X (60 px) vrij.

Bovenaan moet een veiligheidszone van 250 px worden voorzien. Onderaan geldt een veiligheidszone van 384 px, zodat interface-elementen van het platform het ontwerp niet afdekken.

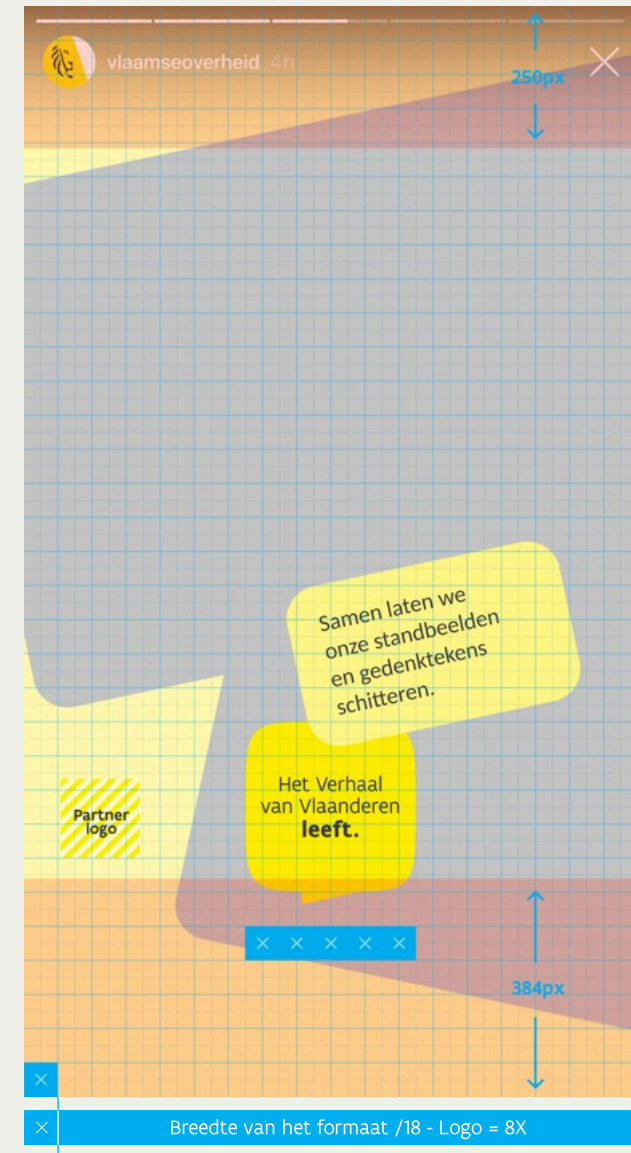
Logo

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' heeft een breedte van 5X en staat gecentreerd in het formaat.

Extra

Een partnerlogo mag worden toegevoegd op een halve X van de rand. De maximale grootte bedraagt 140 px bij een vierkant logo of 200 px bij een liggend logo.

9x16



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Sociale media

Stories-carrousel

Dezelfde regels als voor een gewone publicatie zijn van toepassing.

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' staat op de eerste én laatste slide.

Een partnerlogo staat uitsluitend op de laatste slide, samen met het Vlaanderen-logo, dat linksboven wordt geplaatst op 19 px van de rand.

De tekstblokken op de eerste en laatste slide gebruiken **Flanders Art Sans Bold**.

De andere slides gebruiken **Flanders Art Sans Regular**. Slides mogen tekst bevatten, maar dat hoeft niet. Voor voldoende afwisseling wordt aanbevolen verschillende types slides te combineren: volledig beeld, beeld met tekst of beeld zonder tekst.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Sociale media

Reel cover

Beeld

Omdat afbeeldingen op Instagram vaak klein worden weergegeven, gebruiken we een foto of illustratie die het volledige formaat vult.

Tekstblokken

Gebruik voldoende grote tekstblokken voor een optimale leesbaarheid.

Marge

Rondom blijft een marge van 1X (60 px) vrij.

Logo

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' heeft een breedte van 8X, staat verticaal gecentreerd en bevindt zich op 5X van de onderrand.

Extra

Een partnerlogo mag worden toegevoegd op 1X van de rand. De maximale grootte bedraagt 140 px bij een vierkant logo of 200 px bij een langwerpige logo.

Het Vlaanderen-logo staat linksboven op 1X van de rand.

9x16



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Sociale media

YouTube-thumbnail

De opbouw van een YouTube-thumbnail is gebaseerd op een raster van 60 px, waarbij de basislijn samenvalt met de onderrand van het formaat.

Beeld

Omdat YouTube-thumbnails vaak klein worden weergegeven, gebruiken we een afbeelding die het volledige formaat vult.

Tekstblokken

Gebruik voldoende grote tekstblokken om een goede leesbaarheid te garanderen.

Marge

Rondom blijft een marge van 1X (60 px) vrij.

Logo

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' heeft een breedte van 8X, staat verticaal gecentreerd en bevindt zich op 2X van de onderrand.

Extra

Een partnerlogo mag rechtsonder worden toegevoegd op 1X van de rand. De maximale grootte bedraagt 140 px bij een vierkant logo of 200 px bij een liggend logo.

Het Vlaanderen-logo staat linksboven op 1X van de rand.



Hoogte van het formaat /18

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

Grafisch systeem voor e-mailings en e-mailbanners

Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

E-mailings

Header image 600x340

De opbouw van een nieuwsbriefvisual is gebaseerd op een raster van 15 px, waarbij de basislijn samenvalt met de onderrand van het formaat.

Beeld

De afbeelding vult het volledige formaat.

Marge

Rondom blijft een marge van 1X (15 px) vrij.

Logo

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' heeft een breedte van 10X en staat gecentreerd op 1,5X van de onderrand.

Extra

Een partnerlogo mag worden toegevoegd op 1X van de rand. De maximale grootte bedraagt 3X aan de kortste zijde.



Het Verhaal van Vlaanderen leeft.

E-mails

E-mailbanner 400x125

Er is een e-mailbannerformaat beschikbaar van 400 × 125 px. De opbouw is gebaseerd op een raster van 10 px.

Beeld

De afbeelding vult het volledige formaat of wordt uitgesneden binnen de afgeronde vormen.

Marge

Rondom blijft een marge van 1X (150 px) vrij.

Logo

Het logo 'Het Verhaal van Vlaanderen' heeft een breedte van 9X en staat verticaal gecentreerd in het formaat.

Extra

Het logo van Vlaanderen wordt linksboven geplaatst, op 1X van de rand, met een hoogte van 36 px.



Breedte van het formaat / 40 - Logo = 9X